



UNIVERSIDAD AUSTRAL

Dirección de Empresas de Real Estate

Contenido:

- **La inversión extranjera en proyectos inmobiliarios en América Latina. La inversión inmobiliaria y los mercados de capitales. Relación con la bolsa, el caso argentino.**
Análisis de un caso de un fondo de inversión que desembarcó en México, Chile y Brasil, combinado con la realidad de una empresa argentina que logró asociarse con la mayor empresa desarrolladora de Brasil
- **Análisis de la inversión y financiación de hoteles. La inversión en hoteles en la Argentina.**
El papel del edificio en un negocio hotelero. Valor que agrega un hotel en usos mixtos. Rentabilidad del negocio de hotelería.
- **Inversión inmobiliaria. Características, comparación con otros activos (bolsa, bonos). Vehículos de inversión. Rentabilidades.**
- **El negocio de la desarrolladora inmobiliaria. Estrategia de implantación de un gran proyecto.**
- **Proyectos inmobiliarios para la tercera edad (senior citizen housing). Experiencia en Argentina.**
Experiencias europeas combinadas con iniciativas locales.
- **Análisis político y macroeconómico del mercado argentino.**
- **Análisis del mercado microeconómico de Real Estate. La cadena de valor.**
- **El fideicomiso al costo.**
La relación con los inversores. Manejo de la información. Asambleas de inversores.
- **El negocio de oficinas.**
- **Evolución de los mercados inmobiliarios europeos 2010 y 2011**
- **Network: creación de redes, gestión de socios.**
Cómo generar una relación estable y justa con los socios.

- **Análisis de stakeholders. Acuerdos con socios necesarios para los desarrollos.**
Cómo debe manejarse el factor humano en el negocio del desarrollador: alineación de objetivos, motivación.
- **Test de influencia. Estilos.**
Cómo lograr el win win en las relaciones. La construcción de la confianza. Manejo de influencias sin manipular. Estilos de influencia aplicados a la creación de redes de seguridad y de pesca.
- **Desarrollo y gestión de marcas de Real Estate: ¿es negocio? ¿Qué debemos considerar para la construcción de una marca? – Casos de éxito: EIDICO, Quartier y Ayres.**
Análisis de tres marcas exitosas. La coherencia entre la marca, el mensaje y la realidad del negocio

Profesores IAE:

Diego Donnelly – Master en Dirección de Empresas, IAE

Alberto Franichevich – Master in Consulting and Coaching for Change, INSEAD HEC.

Juan Llach – Lic. En Sociología, UCA - Lic. en Economía, UBA

Javier Silva – Ph.D Candidate, Henley Business School

Profesor IESE

José Luis Suárez – Profesor de Dirección Financiera, IESE – Doctor en Dirección de Empresas, IESE

Conferencistas invitados:

Andy Anderson - Director de Coequipers

Miguel Camps - Director de Argencons

Mario Gómez - Director de Le Bleu Negocios Inmobiliarios

Claudio Grasso - Director de DEINGRA

Jorge Hernández - Director General de Parex Klaukol

Diego Lanusse - Director Comercial y Desarrollo Humano e Integración Empresaria de EIDICO

Massimo Praga - Socio de BIEI Global Hospitality Solutions