

II Edición

Proyectos de Inversión Hotelera

Cómo analizar, diseñar y decidir una inversión en activos inmobiliarios para la generación de renta

Entre los proyectos inmobiliarios de renta, posiblemente los de hospitalidad –hoteles, *resorts*, *apart-hotels* y otros-, sean los que mayor cantidad de alternativas ofrecen. Desde los cinco estrellas a los *boutiques*, desde los urbanos a los implantados en escenarios naturales, desde los operados por cadenas internacionales hasta los atendidos por sus dueños, los modelos de negocio son múltiples.

Para maximizar las chances de éxito, quién desarrolle un proyecto hotelero deberá lograr que la localización, el diseño, la construcción, las instalaciones, y el equipamiento respondan eficientemente a las necesidades de la demanda *target*. Los errores cometidos en el diseño de un hotel se pagan muy caros y por largos plazos. Nada mejor que definir el proyecto en forma meticulosa a partir del conocimiento de los requerimientos para su adecuada operación.

El Programa brinda una visión integral del proceso para decidir una inversión en un proyecto de hotelería y organizar el correspondiente proceso de ejecución de la misma.

Fechas	28 de septiembre al 28 de octubre
Días y horario	Martes y jueves de 9 a 13
Duración	40 horas
Lugar	Sede Capital Universidad de San Andrés, 25 de Mayo 586, Ciudad de Buenos Aires
Certificación	Los participantes recibirán un certificado del Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés
Informes	realestate@udesa.edu.ar 4725-7033

Destinado a Desarrolladores, Inversores, Proyectistas, Consultores, Brokers y responsables de la toma de decisiones en procesos de inversiones en activos inmobiliarios para la generación de renta.

Por qué asistir a este Programa Los participantes podrán, entre otras cosas:

- Identificar los temas de relevancia que deberán analizarse y su importancia relativa durante el proceso de toma de decisiones
- Evaluar la verosimilitud de la información que obtengan de la investigación de mercado
- Conocer los factores determinantes para fijar las bases de diseño del proyecto
- Entender los criterios para la estructuración del modelo de negocio
- Seleccionar adecuadamente los profesionales que deberán hacerse cargo de las diferentes tareas

Metodología El Programa recorre el desarrollo de un sistema de planificación para proyectos hoteleros, nutrido por la visión de especialistas en diferentes aspectos de la operación hotelera. Ellos aportan su experiencia para poder estimar adecuadamente las variables que deberán analizarse al diseñar, evaluar, estructurar, construir y eventualmente operar un emprendimiento hotelero.

Contenidos El Programa se desarrolla alrededor de ejemplos prácticos, los que son acompañados por una sólida base teórica. La secuencia de temas a abordar es la siguiente:

- ❖ Identificación del problema y metodología de trabajo.
- ❖ Qué cosas preguntarle al mercado y cómo escuchar lo que nos dice: análisis de la demanda y de la oferta.
- ❖ Organización de operaciones y plan de negocios.
- ❖ ¿Solos o acompañados?: tipologías de empresas hoteleras.
- ❖ Estimando los ingresos que podrá generar la operación.
- ❖ Estimando los costos de la operación.
- ❖ Plan de desarrollo.
- ❖ Análisis de caso.
- ❖ Las conclusiones y las decisiones.

Dirección Académica

Ing. Carlos Bosio Maturana

Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias (MDI)
Universidad Politécnica de Madrid. Ingeniero Civil UBA.
Especialización: Gestión de negocios inmobiliarios

Ing. Gustavo Llambías

Master en Dirección de Empresas, Deusto, España.
Ingeniero Civil, especialista en ingeniería de sistemas, UBA.
Especialización: Gestión de negocios inmobiliarios.

Coordinación del Programa

Lic. Massimo Praga

Licenciado en Economía, UCA, Buenos Aires, Argentina.
Ha participado en varios proyectos de la especialidad: Park Hyatt Buenos Aires; Hyatt Regency Santiago, Chile; Hotel del Glaciar, Ushuaia; Ayuí Hotel & Resort, Concordia; Hilton Buenos Aires; Faena Hotel & Universe.

**Profesores
Especialistas
del Sector**
Dr. Daniel Cots

Contador Público Nacional.
Es Director Financiero de Hilton Corporation para la región Latinoamérica.
Ha cursado posgrado en el IMD (Suiza) Commercial Behavior Program.

Lic. Carrie Wilder

Bachelor of Science en Política Internacional y Diplomacia – University of Georgetown, Washington DC, USA. Desempeñó diversas posiciones en las cadenas Marriott y Hilton en USA y en la Argentina en el Park Hyatt (hoy Four Seasons Bs As) y en Faena Hotel & Universe.

Lic. Hebe Cafferata

Lic. en Turismo, Universidad de Morón. Posgrado en Turismo (Roma). Actualmente dirige Wanderlust Expediciones, una empresa de turismo receptivo de alta gama. Cuenta con amplia experiencia como consultora en el desarrollo de proyectos y negocios hoteleros y de turismo.

Dr. Daniel Silva

Abogado, UBA. Socio y Managing Director del Grupo Ikal, que opera y comercializa Ikal Living (Tulum), Esencia (Riviera Maya), Ikal del Mar (Cancún) e Ikal winery & resort. Vicepresidente para Sudamérica de Prohotel International Inc., opera y comercializa más de 20 hoteles de lujo en todo el mundo, con fuerte presencia en España, México, USA y América Central.

Arq. Ma. Mercedes Irisarri

Arquitecta, UB. Master en Dirección de Empresas Constructoras e Inmobiliarias de la Universidad Politécnica de Madrid.
Entre varios proyectos, participó y coordinó el equipo multidisciplinario que planificó el emprendimiento Conrad Buenos Aires.

Lic. Olga Motisi

Lic. en Administración de Empresas, UBA. Ha sido fundadora y Presidente de la Asociación de Profesionales en Hotelería, Gastronomía y Turismo. Ex Directora Académica de Fundación Collegiata: Altos Estudios en Hotelería, Turismo y Servicio.

**Arancel del
programa**

Participante	Arancel
1	\$ 6.500
2	\$ 11.700
3	\$16.575

El arancel incluye:

- > Todos los materiales didácticos
- > Servicio de desayuno y coffee-break

**Instrucciones
para la
inscripción**

- > Le enviaremos un formulario de inscripción que debe completar y enviar por mail a realestate@udesa.edu.ar
- > Nos pondremos en contacto con usted para confirmar la inscripción y los datos para la facturación.

Datos requeridos para inscripciones corporativas:

Para emitir la factura a nombre de su compañía solicitamos el envío del siguiente material a cursos-cee@udesa.edu.ar:

- Razón social
- Domicilio
- Nro. CUIT
- Condición frente al IVA
- Formulario Ingresos Brutos (enviar por e-mail o fax al 4725-7027)
- Sector y domicilio donde debe ser remitida la factura
- Nombre, teléfono y e-mail de la persona de contacto administrativo

Nota: La Universidad de San Andrés –Asociación Civil Educativa Escocesa San Andrés (A.C.E.E.S.A.)- emite únicamente facturas C. A.C.E.E.S.A. actúa como agente de retención en el Impuesto a los Ingresos Brutos.

- > La factura será remitida a la dirección indicada. El importe deberá ser cancelado en las fechas indicadas utilizando alguno de los medios de pago detallados a continuación.

Medios de pago

- > **Agradecemos presentarse con la factura para realizar el pago correspondiente.**

EFFECTIVO	LUGAR DE PAGO: Campus: Departamento Administrativo Horario de 9 a 17. Vito Dumas 284, Victoria, Buenos Aires. También puede pagar con efectivo en el Banco Galicia (ver opción CASH MANAGEMENT)	
TARJETA DE CRÉDITO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ AMERICAN EXPRESS ▪ VISA 	LUGARES DE PAGO: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Campus Horario de 9 a 17. ▪ Sede Capital Horario de 14 a 19. 25 de Mayo 586 (y Tucumán), Ciudad de Buenos Aires
CHEQUE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ NO A LA ORDEN a nombre de A.C.E.E.S.A. 	
CASH MANAGEMENT (pago con efectivo en el Banco Galicia)	La factura que le será remitida incluye un talón para pagos a través de Cash Management. Diríjase con la factura o el talón a cualquier sucursal del Banco Galicia y realice el pago con efectivo en la caja.	
TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ BANCO DE GALICIA ▪ SUCURSAL 053 OLIVOS ▪ CUENTA CORRIENTE NRO 3307/1 053/1 ▪ CBU 0070053520000003307119 ▪ CUIT 30-52982680-6 	REMITA COPIA DEL COMPROBANTE: En ambos casos deberá remitir posteriormente por fax al 4725-7027 (o por e-mail a cursos-cee@udesa.edu.ar) copia del comprobante, indicando su NOMBRE y APELLIDO y la leyenda At. CEE, para documentar la realización del pago y efectivizar su inscripción



Universidad de
SanAndrés

CENTRO DE EDUCACIÓN
EMPRESARIA

CEE - UDESA | El Centro de Educación Empresaria de la Universidad de San Andrés desarrolla soluciones de educación ejecutiva para las principales empresas e instituciones de la Argentina. En apenas 10 años ha alcanzado un lugar de liderazgo reconocido en executive education, en programas In-Company y Abiertos.

El CEE fue distinguido entre las primeras cinco instituciones de Educación Ejecutiva en Latinoamérica, según el Ranking de noviembre 2009 de la Revista AmericaEconomía. Se lo destaca como uno de los centros más activos en el desarrollo de propuestas académicas en alianza con otras entidades internacionales.

El CEE está acreditado en UNICON, University Consortium, la entidad más importante del mundo en educación empresaria, que nuclea a las 85 universidades y escuelas de negocio más prestigiosas en esta disciplina, entre ellas, Harvard Business School, MIT, Stanford University, IMD y London Business School.

Es miembro fundador de SUMAQ, una comunidad académica internacional que conforma la mayor alianza global entre Universidades y Escuelas de Negocios de Latinoamérica y España, y mantiene acuerdos estratégicos con ESCP-EAP (Francia, Inglaterra, Alemania, España, Italia), Fundação Dom Cabral (Brasil), Instituto de Empresa (España) y el Instituto Tecnológico Autónomo de México.